

Plano de atividades e orçamento para 2021



CONTEÚDOS:

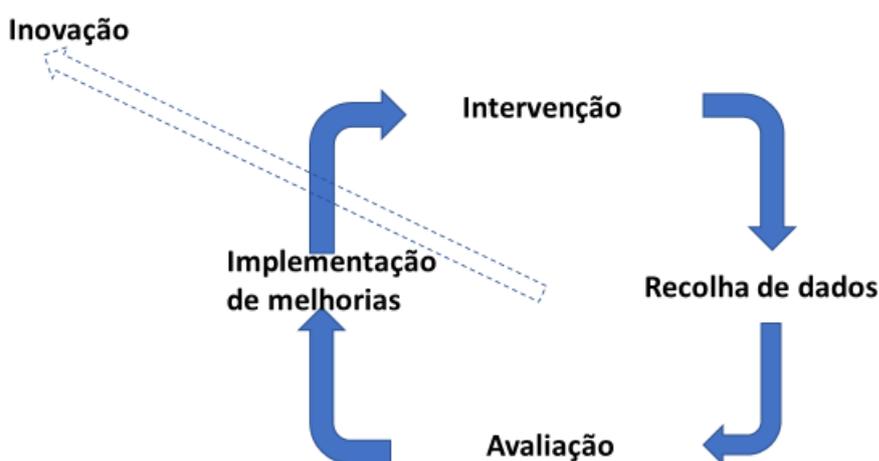
I.	CONTEXTO ATUAL	2
II.	2021: UM ANO DE INVESTIMENTO DA PRESSLEY RIDGE	3
III.	PLANO ESTRATÉGICO E ATIVIDADES	4
IV.	PLANO ORÇAMENTAL	10

I. CONTEXTO ATUAL

A Pressley Ridge manterá o foco na concretização da estratégia desenhada há dois anos atrás, considerando que em 2018 se deu o início a um processo de consolidação da associação, através de:

1. Afirmção dos valores e filosofia da organização, alicerçados naquelas que devem ser as suas atividades centrais, de acordo com as suas áreas de especialização e competência. Essa afirmação, reflete-se no modelo descrito em baixo e que serviu de referência para o caminho que a PR está a trilhar.

2. A Academia Pressley Ridge, assume-se como o “coração da organização”, uma vez que as suas dimensões de formação, codificação de conhecimento e avaliação/investigação, permitem contribuir para que a PR se diferencie na sua área de atuação e simultaneamente contribuir para a atualização de conhecimentos e inovação.



3. A intervenção assenta fundamentalmente nos **programas atuais** (CAFAP, Surf.Art, Be.Live e outros projetos de intervenção com crianças e jovens) e a avaliação, com vista à inovação e possibilidade de alargamento e crescimento dos mesmos. A Academia Pressley Ridge desempenha um papel fundamental na avaliação e fundamentação do impacto dos programas.

II. 2021: UM ANO DE INVESTIMENTO DA PRESSLEY RIDGE

O modelo de desenvolvimento estratégico manterá o foco nas 3 dimensões da Academia PR, sendo elas a codificação do conhecimento, a formação e a investigação/avaliação dos programas. Representamos o modelo respetivo da seguinte forma:



Pretendemos reforçar a relação entre os programas existentes (intervenção efetiva) com a Academia PR, num circuito que, por um lado, transporta conhecimento da atividade técnica para a Academia e, por outro, transporta desta para os programas, já devidamente elaboradas, propostas de avaliação e melhoramento.

Manteremos a organização da estrutura interna relativamente às funções e orgânica, de acordo com o esquema em baixo:



A Pressley Ridge mantém a estrutura orgânica aprovada no ano anterior, com uma direção técnica, que supervisiona todas as atividades da organização, com o apoio da direção. Os coordenadores de programa, assumem um maior envolvimento no desenvolvimento dos programas que coordenam, coadjuvados pela direção técnica e as atividades da academia.

III. PLANO ESTRATÉGICO E ATIVIDADES

Apresentamos de forma detalhada o plano estratégico e as atividades para 2021, por programa/área de atuação:

ACADEMIA PRESSLEY RIDGE

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ser uma referência para profissionais externos, na capacitação, desenvolvimento e uso de ferramentas para potencializar a mudança positiva na vida de muitas mais crianças, jovens e famílias.

Tendo em conta que o plano de formação definido para o ano de 2020 ficou muito condicionado com o surgimento do Covid-19, implicando muitas reestruturações e adiamentos. Uma vez que esta situação ainda perdura, propomos assim que muitas ações sejam retomadas e reestruturadas em 2021, procurando responder às exigências atuais e necessidades sentidas pelos profissionais que estão no terreno, tendo em consideração as mais valias individuais (competências/ experiências de cada colaborador).

OBJETIVOS OPERACIONAIS

1. Formação

Temas preferenciais para dinamizar em 2021, dentro da oferta formativa da APR:

- intervenção com famílias
- Intervenção com a comunidade
- comportamento de crianças e jovens
- gestão das emoções
- promoção do bem estar e capacitação dos profissionais

1.1. Calendarizar e oferecer um programa de formação anual para o exterior

Objetivo	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Dinamizar 4 sessões de formação de: a) meio dia, em caso de ser online; ou b) de 1 dia, em caso de poder ser presencial	- divulgação - processamento das inscrições - preparação dos conteúdos - avaliação	entre os meses de Maio e Junho, e Outubro e Novembro	Paulo Gomes
Dinamizar 1 sessão de formação de 2 dias (presencial)	- template com os dados da formação - divulgação - processamento das inscrições - preparação dos conteúdos - avaliação	A definir	Paulo Gomes

1.2. Estabelecer contacto com potenciais clientes (antigos e novos) para dar a conhecer o programa da APR

Objetivo	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Contactar novos e/ou antigos clientes para divulgar a formação da APR	- Fazer uma lista de organizações chave para apresentar a oferta formativa da PR por via email e contactos telefónicos - Marcar reuniões com essas entidades para avaliar as necessidades da organização e	Por semestre Ao longo do ano	Paulo Gomes

	apresentar uma proposta à medida (customizada)		
Responder atempadamente a solicitações externas para propostas formações	<ul style="list-style-type: none"> - Responder às solicitações externas (por email ou telefone) até um máximo de 4 dias e dar continuidade ao pedido/ necessidade apresentando uma proposta em conformidade - Propor as reuniões necessárias para construir a relação e avaliar as necessidades do cliente, com vista ao desenho da melhor proposta 	Em função das solicitações	Paulo Gomes

1.3. Dinamizar um programa de formação interna para os colaboradores da PR

Objetivo	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Desenhar e dinamizar um programa interno de formação para os colaboradores da PR	<ul style="list-style-type: none"> - Reunir com os colaboradores da PR para avaliar as necessidades de formação/aprendizagem - Elaborar um plano de formação interna, que inclua os valores, filosofia da PR e necessidades dos colaboradores, podendo a sua dinamização acontecer ao longo do ano - Integrar no plano formativo os colaboradores, sempre que se justifique 	<p>Durante o mês de janeiro</p> <p>Ao longo do ano</p>	Paulo Gomes
Identificar oportunidades formativas fora da PR	<ul style="list-style-type: none"> - Procurar formações externas de interesse para a capacitação dos nossos colaboradores, possibilitando uma bolsa de horas, cujo conhecimento adquirido possa depois ser transferido para a restante equipa PR 	Em função da necessidade	Paulo Gomes e Susana Bernardo

2. Avaliação/investigação

2.1. Implementar e validar o modelo de avaliação da PR

AÇÃO	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Validar o modelo de avaliação	<ul style="list-style-type: none"> - monitorizar a recolha e tratamento de dados a partir da aplicação das medidas criadas 	ao longo do ano	Paulo Gomes e coordenadores de programa
Elaborar o relatório anual com os resultados da intervenção, resultantes do modelo de avaliação criado	<ul style="list-style-type: none"> - Recolha da informação para o relatório - descrição e sistematização da informação 	Relatório terminado até meados de fevereiro de 2021	Paulo Gomes

2.2. Articular com potenciais parceiros para linhas de investigação e divulgação dos projetos de intervenção

AÇÃO	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Divulgação do artigo científico acerca do impacto do Surf.Art publicado na revista <i>Global Journal of Community Psychology Practice</i>	-apresentar artigo, e respetivos resultados, em seminários e conferências -desenvolvimento e implementação de projetos colaborativos (ex: integração rede da ISTO - International Surf Therapy Organization)	Ao longo do ano	Paulo Gomes
Criar uma rede de consultores/experts e desenvolver parcerias para a investigação e disseminação dos programas CAFAP, Be.Live e Cool,Brave	- validação dos conteúdos e desenho do modelo de investigação - consultoria para a investigação e disseminação dos programas de intervenção com famílias, e com crianças e jovens	o longo do ano	Paulo Gomes e Coordenadores de programa

2.3. Manter o plano de comunicação com os media para a divulgação

AÇÃO	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Divulgar notícias sobre os programas e resultados da PR	- Identificar quem são as pessoas chave a trabalhar estas áreas, nos mais diferentes meios – construir uma base de dados - produzir conteúdo para os media	Ao longo do ano	Paulo Gomes
Participar em programas de referência	- estar presente em programas chave/de opinião	Ao longo do ano	Paulo Gomes

3. Codificação do conhecimento

3.1. Fechar o desenho do modelo de mentoria do Surf.Art

AÇÃO	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Consolidar o modelo de mentoria	- produzir um documento com o modelo sistematizado e a avaliação	A definir	Paulo Gomes e Nuno Fazenda

3.2. Publicar um manual na área do trabalho com famílias

AÇÃO	DESCRIÇÃO	DATAS	RESPONSÁVEL
Escrever o manual sobre o trabalho com famílias, codificando o conhecimento da PR	- produzir os conteúdos teóricos - sistematizar a informação recolhida pela equipa CAFAP e organizá-la por capítulos	Até final de março	Equipa CAFAP e apoio técnico externo (outsourcing)
Apresentação do manual à FCG – apoio	- agendar reunião com a FCG	No mês de Abril	Paulo Gomes e

para edição/ financiamento			Susana Bernardo
Editar e publicar o Manual	- enviar o documento para a gráfica e acompanhar o processo de edição - publicação dos exemplares	No mês de Abril	Paulo Gomes
Fazer um evento para o lançamento do manual	- avaliar com a FCG a possibilidade de organizar uma conferência/seminário de 2-3 horas para o lançamento do manual e divulgação do programa de formação	Entre Abril e maio Durante o mês de Outubro/ Novembro	Paulo Gomes e Susana Bernardo
Desenhar e divulgar o programa de formação relacionado com os conteúdos do manual	- organizar a formação por temas/conteúdos com a carga horária - calendarizar a formação - divulgar a formação no evento e redes da PR	- Entre abril e maio - maio/ junho - A partir de setembro	Paulo Gomes e Susana Bernardo

COMUNICAÇÃO EXTERNA E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Objetivo Estratégico	Identificação de estratégias e ferramentas para o desenvolvimento e implementação de um plano de angariação de fundos		
Atividades	Meta	Responsáveis	
Participar na formação MILES – Gestão das organizações sociais com o intuito de adquirir recursos e ferramentas	Início de janeiro	Susana Bernardo e equipa PR e Direção PR, e apoio técnico externo (outsourcing)	
Definir objetivos e metas para a angariação	Até março		
Definir estratégia de comunicação e promoção da PR	Até março		
Definir estratégias de fidelização de associados e stakeholders	Até março		

PROGRAMA CAFAP

Objetivo Estratégico	Melhorar a capacidade de resposta do CAFAP permitindo a concretização de intervenções complementares, respondendo de forma holística e sistémica, no âmbito da preservação e/ou reunificação familiar		
Programa	CAFAP		
Atividade/Objetivo	Indicador	Meta	Responsáveis
Sessões domiciliárias e sessões de acompanhamento das famílias a diversos serviços, com a finalidade de: a) Treino de competências parentais; b) gestão de caso em diversas áreas da vida	Percentagem das famílias que se esforçam por cumprir com os objetivos definidos no Plano Integrado de Apoio Familiar (PIAF)	As famílias acompanhadas cumprem com pelo menos 70% dos objetivos do PIAF	Raquel Santiago

(Saúde; Educação; Ação Social; Emprego/Formação Profissional; Habitação; Recursos da Comunidade – articulação/encaminhamento para respostas sociais do município que se podem constituir como parceiros operacionais; c) intervenção terapêutica; d) intervenção na crise.	Percentagem das famílias tem uma rede de suporte social (2 ou mais pessoas com quem podem contar em situações adversas)	Pelo menos 70% das famílias acompanhadas tem uma rede de suporte social	Raquel Santiago
	Percentagem de crianças e jovens acompanhados que se mantêm no lar ou regressa ao seio familiar	Pelo menos 70% das crianças e jovens permanecem/ regressam ao lar	Raquel Santiago
Academia das Super Mulheres – Sessões de capacitação e desenvolvimento pessoal	Percentagem de mulheres que manifesta uma melhoria do seu bem estar no final das sessões de grupo	Pelo menos 70% das mulheres classifica o seu bem estar no final das sessões com 7 ou mais (numa escala de 0 a 10)	Raquel Santiago
Manter o contacto com o Núcleo das Respostas Sociais do ISS e com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) para a criação de novos protocolos de cooperação	- Alargamento do CAFAP ou Novo CAFAP - Acolhimento Familiar	Depende da Abertura de Concurso público e de iniciativas da SCML para o concelho da Amadora	Susana Bernardo

PROJETO SURF.ART

Objetivo Estratégico	Alargar o número de participantes assim como diversificar as áreas de intervenção, abrindo a crianças com necessidades educativas especiais, e aumentar os recursos que assegurem uma maior sustentabilidade do projeto.		
Programa	SURF.ART		
Atividade/Objetivo	Indicador	Meta	Responsáveis
Sessões de Educação Vivencial que visam avaliar o impacto do Surf no desenvolvimento de competências para a vida de 50 a 65* crianças vulneráveis residentes dos bairros sociais do Município de Cascais.	70% das Crianças/jovens evoluem positivamente no desenvolvimento de competências pessoais e sociais - evolução positiva no comportamento pró-social e na diminuição das dificuldades gerais (Hiperatividade; Sintomas emocionais; Problemas de relacionamento com os colegas; Problemas de comportamento).	Mais de 45 crianças e jovens consigam melhorar as suas capacidades e diminuir as suas dificuldades	Nuno Fazenda
Sessões de pais - Promover a corresponsabilização dos pais no processo educativo	nº de pais/cuidadores que participam ativamente (+ de 80%) nas ações desenvolvidas no âmbito do projeto para os pais	Aumento da responsabilidade e valorização do processo educativo do seu educando.	Nuno Fazenda
Promover o sucesso escolar	nº de crianças e jovens que transitaram de ano letivo e participaram em pelo menos 80% das sessões de terapia pela aventura	Mais de 45 crianças e jovens consigam transitar de ano	Nuno Fazenda
Consolidar o modelo de mentoria do programa	Documento com o modelo estruturado por fases	Ter o modelo feito até março de 2021	Nuno Fazenda e Paulo Gomes

*dependendo da evolução da situação de pandemia em Portugal, poderemos constituir grupos de 10 ou 12 participantes.

PROJETO BE.LIVE – cria a tua mudança

Objetivo Estratégico	O Be.Live surge da necessidade de criar uma resposta complementar à intervenção do CAFAP para a promoção da resiliência das suas crianças e jovens (C/J) através de uma intervenção mais individualizada		
Atividade/Objetivo	Indicador	Meta	Responsáveis
Sessões de intervenção terapêutica individualizada	- Sessões desenhadas tendo por base os modelos do Círculo da Coragem e da Terapia da Aceitação e Compromisso (ACT)	- 20 crianças e jovens cujas famílias são acompanhadas no nosso CAFAP	Paulo Gomes, Susana Bernardo e Inês Francisco
Programas de 2 dias intensivos de promoção do auto e hétero-conhecimento com grupos de C/J em Acolhimento Residencial	- Atividades desenhadas tendo por base os modelos do Círculo da Coragem e da Terapia da Aceitação e Compromisso (ACT)	- 40 jovens em Acolhimento Residencial	
Bootcamps de 1 dia e de 4 dias	- atividades intensivas tendo por base metodologias diferenciadoras como a educação vivencial e a terapia pela aventura	- 20 C/J no total, as mesmas que serão intervencionadas individualmente	

OUTROS PROJETOS de Intervenção com crianças e jovens vulneráveis e suas comunidades – Aguardamos aprovação dos Financiadores

Objetivo Estratégico	Manter a intervenção com a comunidade do Bairro da Estrada Militar do Alto da Damaia através de candidaturas, como o Programa Escolhas 8ª Geração do ACM, e do Programa Bairros Saudáveis, ou outros financiamentos que se enquadrem na nossa missão		
Atividade/Projeto	Objetivo	Meta	Responsáveis
Candidatura ao Programa Vinci Cidadania com o projeto <i>Exit(o) - jovens com potencial</i> , em outubro 2020	- criar e validar uma resposta para alunos de turmas CEF cuja integração escolar está muito fragilizada, através de um trabalho intensivo com as turmas, e da capacitação dos professores, procurando quebrar este ciclo de desinvestimento mútuo	- 45 jovens estudantes de turmas CEF (Cursos de Educação e Formação) do Agrupamento de Escolas Dr. Azevedo Neves - 30 professores das turmas CEF	Susana Bernardo e Paulo Gomes
Candidatura ao Programa dos Bairros Saudáveis – projeto <i>Vô Crescer – relações que não envelhecem</i> , submetido em novembro 2020	- promover o bem estar físico, mental, emocional e social, de pessoas idosas e jovens residentes na Damaia, através de ações que promovam a criação de relações e redes combatendo o isolamento e a exclusão social	- 40 crianças e 200 jovens residentes no Bairro da Estrada Militar do Alto da Damaia - 40 idosos residentes na Damaia	Direção PR e AURPID
Candidatura ao Programa Escolhas 8ª Geração do ACM, para dezembro 2020	- promover a inclusão social de crianças e jovens entre 6 e os 30 anos residentes na Damaia e Reboleira, e suas famílias, através do treino de competências de vida e de competências de cidadania e/ou comunitárias	- 160 crianças e jovens residentes no Bairro da Estrada Militar do Alto da Damaia e da Reboleira	Susana Bernardo e equipa PR

IV. PLANO ORÇAMENTAL

PLANO FINANCEIRO PARA 2021

PROVEITOS

Descrição	Proveitos
Câmara Municipal da Amadora	2.000,00 €
Câmara Municipal de Cascais	23.000,00 €
ISS, IP (CAFAP)	131.500,00 €
Prémio BPI La Caixa	20.000,00 €
Prémio Caixa Social	18.750,00 €
Formação	22.000,00 €
Donativos	2.000,00 €
Quotizações da associação	750,00 €
Candidaturas	91.250,00€
TOTAL PROVEITOS	311.250,00 €

CUSTOS COM PESSOAL

Descrição	Custos
Recursos Humanos	136.500,00 €
Encargos com pessoal	43.089,50 €
Seguros Acidentes Trabalho	1.250,00 €
Segurança e Saúde no trabalho	520,00 €
Subsídios de refeição	9.950,00 €
Trabalhadores independentes	74.460,00 €
TOTAL CUSTOS COM PESSOAL	265.769,50 €

CUSTOS OPERACIONAIS

Descrição	Custos
Ocupação e equipamentos	13.740,00 €
Comunicações	2.200,00 €
Material de escritório e de desgaste	3.800,00 €
Ajudas de custo, deslocações, viagens	16.500,00 €
Custos gerais e administrativos	7.710,00 €
TOTAL CUSTOS OPERACIONAIS	43.950,00 €

DESPESAS TOTAIS **309.719,50 €**

DIFERENÇA ENTRE CUSTOS / PROVEITOS **1.530,50 €**