

Plano de atividades e orçamento para 2024



CONTEÚDOS:

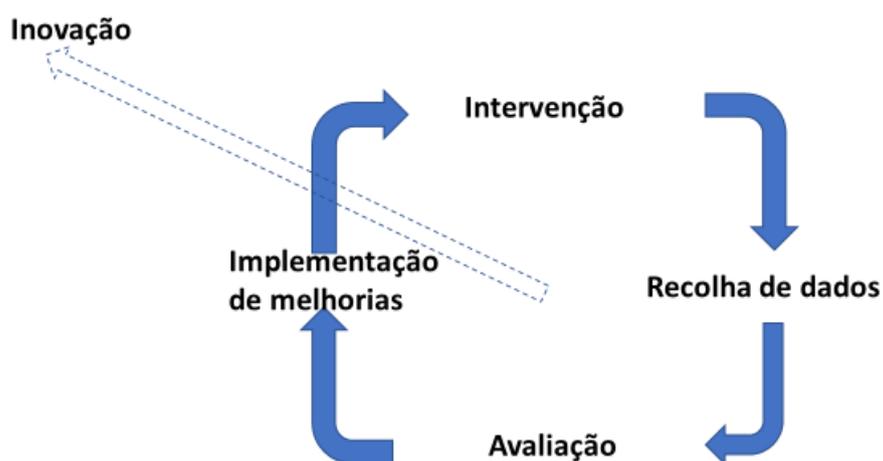
I.	CONTEXTO ATUAL	2
II.	2024: UM ANO DE CONSOLIDAÇÃO DA PRESSLEY RIDGE	3
III.	PLANO ESTRATÉGICO E ATIVIDADES	4
IV.	PLANO ORÇAMENTAL	11

I. CONTEXTO ATUAL

O Plano de Atividades para 2024, insere-se no plano estratégico para o período de 2022 a 2025 manterá o foco na concretização da estratégia desenhada no anterior quadriénio, considerando o processo de consolidação da associação em curso, através de:

1. Afirmação dos valores e filosofia da organização, alicerçados naquelas que devem ser as suas atividades centrais, de acordo com as suas áreas de especialização e competência. Essa afirmação, reflete-se no modelo descrito em baixo e que serviu de referência para o caminho que a PR está a trilhar.

2. A Academia Pressley Ridge, que se assume como o “coração da organização”, uma vez que as suas dimensões de formação, codificação de conhecimento e avaliação/investigação, permitem contribuir para que a PR se diferencie na sua área de atuação e simultaneamente contribuir para a atualização de conhecimentos e a criação de respostas aos novos desafios.



3. O facto da intervenção assentar fundamentalmente na resposta social protocolada com o ISS - **CAFAP** (Centro de Apoio Familiar e Aconselhamento Parental), nos **projetos atuais de intervenção com crianças e jovens** (Surf.Art, CoolBrave – E9G, Be.Live), tendo em vista a promoção do bem estar, desenvolvimento integral e saúde mental das crianças, jovens e famílias.

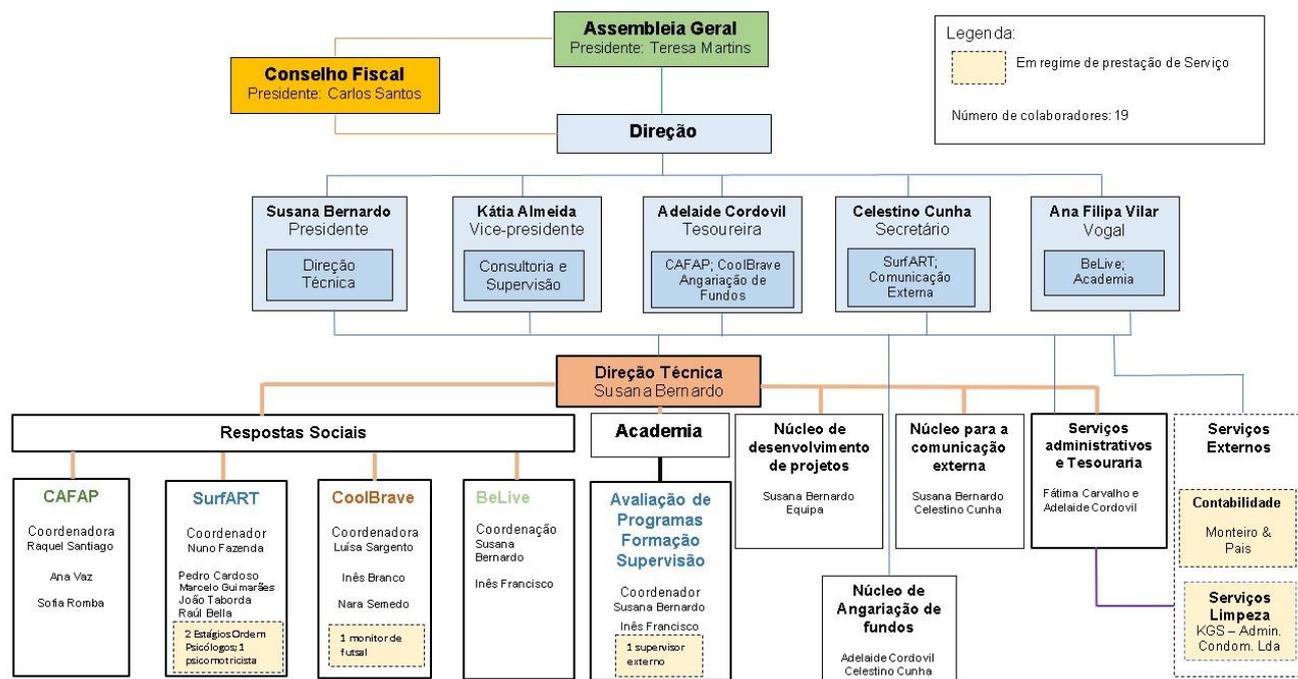
II. 2024: UM ANO DE CONSOLIDAÇÃO DA PRESSLEY RIDGE

O modelo de desenvolvimento estratégico mantém o foco nas 3 dimensões da Academia PR, sendo elas a codificação do conhecimento, a formação e a investigação/avaliação dos programas.



Há uma relação direta e consistente entre os programas existentes (intervenção efetiva) com a Academia PR, num circuito que, por um lado, transporta conhecimento da atividade técnica para a Academia e, por outro, transporta desta para os programas, já devidamente elaboradas, propostas de avaliação e melhoramento.

Enquanto instituição do ponto de vista da organização interna tornámos mais visível as funções de gestão e as da intervenção direta, traduzidas no organigrama em baixo, em que se mantém a direção técnica, que supervisiona todas as atividades da organização, com o apoio da direção. Os coordenadores de programa, assumem um maior envolvimento no desenvolvimento dos programas que coordenam, coadjuvados pela direção técnica e as atividades da academia.



III. PLANO ESTRATÉGICO E ATIVIDADES

Apresentamos de forma detalhada o plano estratégico e as atividades para 2024, por programa/área de atuação:

ACADEMIA PRESSLEY RIDGE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1) Ser uma referência para profissionais externos, na capacitação, desenvolvimento e uso de ferramentas para potenciar a mudança positiva na vida de muitas mais crianças, jovens e famílias.

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Envolver mais profissionais externos nos programas de formação e supervisão da Pressley Ridge	Dinamizar um total de sessões de formação – podem ser presenciais ou online (especificados por temas em baixo)	9 ações	Janeiro a novembro	Susana Bernardo e outros
	- Manter a supervisão a 11 equipas de Apoio à Família da SCML - Manter a supervisão às equipas de 4 Casas de Acolhimento Residencial da Casa Pia de Lisboa	99 sessões (148 horas) 64 sessões (96 horas)	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo e supervisor externo

Executar um programa de formação sobre educação vivencial baseada no nosso manual “Ferramentas de bolso I” e nos nossos princípios da Reeducação	Dinamizar ações de Formação - regime presencial	2 ações de formação	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo e Inês Francisco
Criar ofertas formativas para outras organizações sociais e empresas na área do autocuidado, comunicação/trabalho de equipa e desenvolvimento pessoal (com base no modelo do ACT usado no Be.Live)	Dinamizar ações de Formação - podem ser presenciais ou online - com a possibilidade de continuidade num registo de mentoria	2 ações de formação	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo e Inês Francisco
Criar ação de formação baseada no modelo do ACT focado no Trauma, para equipas que intervenham com crianças e famílias	Dinamizar ações de Formação - regime presencial	4 ações	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo e Inês Francisco
Criar modelo formativo de capacitação de profissionais que intervêm junto de pessoas com Trauma	Desenhar e executar modelo formativo sobre o ACT focado no Trauma para profissionais que os permita a estes replicar essa mesma intervenção junto dos seus beneficiários	- 100 profissionais	Ao longo do ano	Susana Bernardo
Cumprir com a execução do modelo de avaliação	monitorizar a recolha e tratamento de dados a partir da aplicação das medidas criadas	Elaborar conteúdos através da análise dos dados recolhidos	Janeiro a dezembro	Inês Francisco com suporte de Susana Bernardo
Transferir o conhecimento construído a partir da nossa intervenção, promovendo a credibilidade do modelo da Terapia da Aceitação e Compromisso – onde a intervenção se baseia	Codificar o conhecimento da intervenção do Be.Live	Edição de 1 artigo científico; e participação em 3 ações (seminários/conferências)	Janeiro a dezembro	Inês Francisco com suporte de Susana Bernardo
Executar um programa de formação para equipas que intervêm com Famílias, baseado no nosso “Manual Famílias”	Dinamizar Ação de Formação com diferentes módulos baseados nas 4 fases de intervenção	1 ação	Abril a dezembro	Susana Bernardo e equipa CAFAP
Contactar novos e /ou antigos clientes para divulgar a formação e oferta formativa da Academia PR	Agendar reuniões com entidades para avaliar as necessidades da organização e apresentar propostas à medida (customizada)	Lista de 20 organizações chave	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo
Transferir o conhecimento construído a partir da nossa intervenção, promovendo a credibilidade dos modelos da PR	Codificar o conhecimento da intervenção dos programas Be.Live e Surf.ART	Edição de 2 artigos científicos; e participação em 5 ações (seminários/conferências)	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo e equipas dos programas

1) Ser o suporte na formação interna dos colaboradores da PR na concretização do modelo de avaliação da intervenção realizada

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Dinamizar um programa de formação interna para os colaboradores	Avaliar com os colaboradores as necessidades de formação e elaborar um plano de formação interna que inclua os valores, filosofia da PR e necessidades dos colaboradores	Criar 2 Programas anuais de formação interna	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo, com suporte da restante equipa
Identificar oportunidades formativas fora da PR	Procurar formações externas de interesse para a capacitação dos nossos colaboradores, possibilitando uma bolsa de horas, cujo conhecimento adquirido possa depois ser transferido para a restante equipa PR	Em função da necessidade	Ao longo do ano	Susana Bernardo e Inês Francisco
Cumprir com a execução do modelo de avaliação	monitorizar a recolha e tratamento de dados a partir da aplicação das medidas criadas para cada programa de intervenção	Elaborar conteúdos através da análise dos dados recolhidos	Janeiro a dezembro	Susana Bernardo e Coordenadores programas

PROGRAMA CAFAP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1) Melhorar a capacidade de resposta do CAFAP permitindo a concretização de intervenções complementares, respondendo de forma holística e sistémica, no âmbito da preservação e/ou reunificação familiar

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Aumentar o número de famílias que tenham atingido um bom nível de autonomia e de bem estar, através da aquisição de competências parentais e de vida	Realizar Sessões domiciliárias com as famílias, focadas: a) Treino de competências parentais; b) gestão de caso em diversas áreas da vida (saúde, educação, ação social, emprego/formação profissional, habitação, recursos da comunidade, articulação/encaminhamento para respostas sociais do município); c) intervenção terapêutica; d) intervenção na crise	1. As famílias acompanhadas cumprem com pelo menos 70% dos objetivos do PIAF 2. Pelo menos 70% das famílias acompanhadas tem uma rede de suporte social 3. Pelo menos 70% das crianças e jovens permanecem/ regressam ao lar	Ao longo do ano	Raquel Santiago
Cumprir com a execução do modelo de avaliação	monitorizar a recolha e tratamento de dados a partir da aplicação das medidas criadas	Elaborar conteúdos através da análise dos dados recolhidos	Janeiro a dezembro	Raquel Santiago com suporte de Susana Bernardo

Aumento da capacidade de resposta do CAFAP para as modalidades de Preservação Familiar (PF) e Reunificação Familiar (RF)	Submetemos 3 candidaturas ao PROCOOP: 1) alargamento do CAFAP atual para mais 4 famílias em RF; 2) novo CAFAP para a Amadora para 40 famílias em PF; 3) novo CAFAP para a Amadora para 5 famílias em RF.	CAFAP 1: 70 famílias em PF 10 famílias em RF CAFAP 2: 40 famílias em PF 5 famílias em RF	A aguardar resposta PROCOOP Out.2023	Susana Bernardo
--	--	---	--------------------------------------	-----------------

2) Codificar e disseminar as metodologias de intervenção com as famílias

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Divulgar o Manual de intervenção com Famílias	Divulgação e venda da versão digital do Manual Famílias através do website da PR, redes sociais, contactos com parceiros	- Alcance a nível nacional dando a conhecer a nossa intervenção, sendo o Manual sentido como uma ferramenta útil	Ao longo do ano	Susana Bernardo e equipa PR
Criar oportunidades de disseminação das metodologias de intervenção	- Desenhar e elaborar um Programa de Formação relacionado com os conteúdos do Manual -Divulgar o Programa de Formação para técnicos de CAFAP	- Programa de Formação dividido por módulos tendo por base as fases de intervenção	De abril até dezembro	Susana Bernardo e Equipa CAFAP

PROGRAMA SURF.ART – Atrave-te, Realiza-te, Transforma-te

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1) Replicar o modelo noutros territórios fazendo escalar a intervenção, diversificando as áreas de intervenção, nomeadamente participantes com necessidades educativas especiais.

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Abranger crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social de diversos contextos e territórios	Sessões de Educação Vivencial e de surf terapêutico que visam promover o bem estar geral e a saúde mental dos participantes	- Envolver/ beneficiar: a) participantes oriundos de diferentes contextos (Cascais; Almada; Amadora; Lisboa) b) com diferentes características (ex. jovens do ensino secundário)	Ao longo do ano	Nuno Fazenda
Consolidar a intervenção do SurfART com população com perturbações do neurodesenvolvimento através do BPI Capacitar	- Implementar o 2º ano do SurfART for Autism tendo por base a experiência dos projetos piloto, e nutrindo a colaboração das parcerias com os Agrupamentos de Escolas de Alfovelos e dos Olivais,	25 participantes - crianças, jovens e adultos com perturbações do neurodesenvolvimento (incluindo autismo)	Ao longo do ano	Nuno Fazenda e Marcelo Guimarães

	Junta de Freguesia da Falagueira Venda Nova, e APPDA			
Cumprir com a execução do modelo de avaliação	monitorizar a recolha e tratamento de dados a partir da aplicação das medidas criadas	Elaborar conteúdos através da análise dos dados recolhidos	Janeiro a dezembro	Nuno Fazenda com suporte de Susana Bernardo

2) Aumentar os recursos que assegurem uma maior sustentabilidade do projeto.

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Fortalecer parcerias com autarquias e entidades privadas, tendo em vista a sustentabilidade da intervenção nesses territórios	- Estimular relações/contactos institucionais de grande proximidade com Autarquias e outras entidades financiadoras (ex. empresas – estratégia corporativa de responsabilidade social)	- Manter acordos de colaboração com os atuais financiadores (BPI la Caixa, Câmara Municipal de Cascais, Câmara Municipal de Almada, União das Freguesias de Carcavelos e Parede, e PwC) e estabelecer novos protocolos de colaboração	Ao longo do ano	Nuno Fazenda e Susana Bernardo
Criar respostas auto sustentáveis de exercício da atividade	Criação de bolsa de participantes pagantes, com vulnerabilidades específicas a nível do neuro desenvolvimento (ex. espectro do autismo) mas também, participantes de continuidade	20 clientes em modalidade de intervenção individualizada ou em grupo	Ao longo do ano	Nuno Fazenda e Susana Bernardo
Transferir o conhecimento construído a partir da nossa intervenção, promovendo a credibilidade do modelo do Surf.ART	Codificar o conhecimento da intervenção do Surf.ART	Edição de 1 artigo científico; e participação em 2 ações (seminários/conferências)	Janeiro a dezembro	Nuno Fazenda com suporte de Susana Bernardo

PROGRAMA COOLBRAVE – Despert'Arte – E9G

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover a inclusão pessoal e social de crianças e jovens entre os 6 e os 25 anos do Bairro da Estrada Militar do Alto da Damaia e Reboleira, através do desenvolvimento de competências pessoais e sociais e de competências de cidadania e/ou comunitárias.

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Manter a intervenção junto da comunidade do Bairro da Estrada Militar do Alto da	Programa de atividades que utilizem a arte, o	60 participantes diretos e 160 participantes indiretos – um total de	Ao longo do ano	Luísa Sargento

Damaia com o alargamento para o território da Reboleira	desporto, a cultura como canais para a promoção de competências pessoais, sociais, escolares e de cidadania	355 crianças, jovens, familiares e outros, por ano		
Promover competências pessoais, sociais e escolares de crianças e jovens entre os 6 e os 25 anos				
Promover a participação cívica de crianças e jovens dos 6 aos 25 anos enquanto agentes ativos da sua comunidade, desenvolvendo o espírito de cidadania e empreendedorismo				
Cumprir com a execução do modelo de avaliação	monitorizar a recolha e tratamento de dados a partir da aplicação das medidas criadas	Elaborar conteúdos através da análise dos dados recolhidos	Janeiro a dezembro	Luísa Sargento com suporte de Susana Bernardo

PROGRAMA BE.LIVE – cria a tua mudança

OBJETIVO ESTRATÉGICO

O Be.Live ser uma resposta complementar às restantes intervenções da Pressley Ridge para a promoção da saúde mental e resiliência das suas crianças e jovens através de uma intervenção especializada e individualizada, assim como à capacitação de profissionais que trabalham com crianças e jovens baseando-se no mesmo modelo, ações integradas no programa da Academia.

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Combater a falta de oportunidades de crescimento e valorização pessoal das C/J que têm processos de promoção e proteção, através da: a) melhoria do seu bem-estar geral; b) aumento da qualidade de vida; c) promoção do autoconceito; d) desenvolvimento de competências pessoais e sociais; e) construção de um projeto de vida com propósito.	Sessões de intervenção terapêutica individualizada desenhadas tendo por base a Terapia da Aceitação e Compromisso (ACT)	- 20 crianças/jovens com medidas de promoção e proteção	Ao longo do ano	Inês Francisco, com o apoio de Susana Bernardo
	Sessões de intervenção terapêutica em grupo desenhadas tendo por base a Terapia da Aceitação e Compromisso (ACT)	- 40 jovens em Acolhimento Residencial	Ao longo do ano	Inês Francisco, com o apoio de Susana Bernardo

COMUNICAÇÃO EXTERNA E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1) Dar maior visibilidade à intervenção que fazemos na PR

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Definir estratégia de comunicação da PR	- Agendar reunião de trabalho com Direção	Ter um plano de comunicação definido e	Até março	Direção e Equipa PR

	e Equipa para definir estratégia baseada na experiência de outras organizações sociais - Procurar recursos externos que nos permitam operacionalizar o plano - Avaliar a possibilidade de investimento num Departamento de Comunicação	pronto a ser implementado		
Definir estratégias de fidelização de associados e criar bolsa de embaixadores (particulares e empresas)		Ter um plano de acompanhamento e fidelização de associados/voluntários definido e pronto a ser implementado	Até março	Direção e Equipa PR

2) Criar uma rede de dadores particulares e empresariais

Objetivo operacional	Ação	Meta	Prazo	RESPONSÁVEL
Definir estratégia de angariação de fundos para a PR	- Agendar reunião de trabalho com Direção e Equipa para definir estratégia baseada na experiência de outras organizações sociais - Decidir qual o investimento num Departamento de angariação de fundos	- Ter um plano definido e pronto a ser implementado - 3 campanhas micro (programas) - 1 campanha de angariação macro (PR)	Até março De março a dezembro	Direção e Equipa PR

OUTROS PROJETOS EM PROCESSO DE CANDIDATURA – Aguardamos aprovação dos Financiadores

Objetivos Estratégicos	1. Criar respostas complementares ao que fazemos 2. Escalar intervenções já testadas		
Projeto	Objetivo	Meta	Responsáveis
1. Manifestação de interesse – PROCOOP para alargamento do CAFAP atual, e criação de novo CAFAP	Aumentar a capacidade de resposta da nossa intervenção familiar – com a aprovação passaríamos para 110 famílias em PF e 15 famílias em RF	21.291,15€/mês	Susana Bernardo
2. Propostas de Responsabilidade Social Corporativa a várias empresas para serem embaixadores do projeto Be.Live	Manter e/ou aumentar a capacidade de resposta da intervenção do Projeto Be.Live	12.000€ a 25.000€	Susana Bernardo
3. Candidatura ao Prémio iF SOCIAL IMPACT PRIZE com o projeto SurfART	Aumentar a capacidade de resposta do SurfART	100.000€	Susana Bernardo
4. Candidatura a programa de responsabilidade social do BNP Paribas	Receber apoio financeiro para a dinamização de atividades externas (ex. projeto Educar à Vela) ou aquisição de material para atividades (ex. capoeira/futsal) das crianças/jovens do CoolBrave (para as quais não temos cabimento no orçamento aprovado)	2.000€	Susana Bernardo
5. Angariação de fundos do Banco CTT a nosso favor, no mês de Dezembro	Apoiar a intervenção dos programas em geral da PR	Depende do valor angariado	Susana Bernardo

IV. PLANO ORÇAMENTAL

PLANO FINANCEIRO PARA 2024

PROVEITOS

Descrição	Proveitos
Câmara Municipal da Almada	20.000,00 €
Câmara Municipal de Cascais	116.666,00 €
ISS, IP (CAFAP)	145.526,88 €
Junta de Freguesia de Águas Livres	500,00 €
Prémio BPI La Caixa	33.110,00 €
Programa Escolhas - ACM	70.000,00 €
Formação e Supervisão	22.000,00 €
Donativos	5.000,00 €
Quotizações da associação	750,00 €
Diversos subsídios institucionais	10.000,00 €
TOTAL PROVEITOS	423.552,88 €

CUSTOS COM PESSOAL

Descrição	Custos
Recursos Humanos	215.545,00 €
Encargos com pessoal	47.500,00 €
Seguros Acidentes Trabalho	3.750,00 €
Segurança e Saúde no trabalho	1.500,00 €
Subsídios de refeição	15.050,00 €
Trabalhadores independentes	39.000,00 €
TOTAL CUSTOS COM PESSOAL	322.345,00 €

CUSTOS OPERACIONAIS

Descrição	Custos
Ocupação e equipamentos	23.000,00 €
Comunicações	3.400,00 €
Material de escritório e de desgaste	5.500,00 €
Ajudas de custo, deslocações, viagens	39.500,00 €
Custos gerais e administrativos	29.700,00 €
TOTAL CUSTOS OPERACIONAIS	101.100,00 €
DESPESAS TOTAIS	423.445,00 €
DIFERENÇA ENTRE CUSTOS / PROVEITOS	107,88 €